

WYKŁADY
SZKOLENIA
WARSZTATY

ART ONOMIA

Agnieszka Hała „Komunikacja i promocja – skuteczne sposoby autoprezentacji i informowania o własnej działalności i projektach artystycznych. Artysta jako marka – istota budowania wizerunku w mediach”

19 października 2019, godz. 12.00-14.00

sala 4.1 Centrum Edukacyjne Usług Elektronicznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, ul. Towarowa 55, Poznań
oraz

10 października 2019, godz. 11.30 Wydział Pedagogiczno-Artystyczny UAM w Kaliszu

Warsztaty dostarczą kompleksowej wiedzy, jak budować swój artystyczny wizerunek zarówno w sieci, za pomocą mediów społecznościowych, jak i w osobistych kontaktach, ale także jak zidentyfikować swoich odbiorców i stworzyć plan komunikacji marki własnej, by następnie skutecznie ją promować i opowiadać związane z nią historie w kreatywny i interesujący sposób. Poruszymy praktyczne zagadnienia: jak budować strategię promocyjną, jak się komunikować i jakich mediów użyć, aby dotrzeć do szerokiego grona.



Agnieszka Hała - jest absolwentką Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, kierunku Handel i Marketing oraz studiów podyplomowych „Design management”. Od 20 lat zajmuje się budowaniem strategii komunikacji oraz operacyjnym wykorzystaniem narzędzi PR i promocji, zarówno w środowisku off-line i on-line. Odpowiadała za koncepcyjną i wdrożeniową stronę kampanii marketingowych dla Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, pracowała i pracuje dla agencji reklamowych, obecnie w zakresie zarządzania kontentem,



FUNDACJA UEP



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

optymalizacji treści pod SEM i prowadzenia profili w ramach kanałów social media. Od 10 lat zajmuje administracyjną stronę konkursu na plakat. Dla Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu pełni również rolę producentki wystaw i wydarzeń artystycznych. Ma doświadczenie w prowadzeniu wykładów dla studentów UEP oraz w ramach programów dla młodzieży szkolnej i seniorów.